

Des réseaux sociaux...

Selon l'Office fédéral de la statistique, **la part de la population suisse âgée de 15 à 39 ans se sent de plus en plus seule**, malgré une utilisation massive des réseaux sociaux.



TEMPS PERDU

Les utilisateurs passent en moyenne 2h30 par jour sur les réseaux sociaux, souvent sans objectif précis.

DÉFILEMENT INFINI

En moyenne, 40% des utilisateurs déclarent perdre la notion du temps en faisant défiler sans fin.

PUBS INTRUSIVES

Sur les plateformes traditionnelles, les publicités représentent jusqu'à 20% du contenu visible.

CONFIDENTIALITÉ MANQUANTE

80% des utilisateurs s'inquiètent pour leur vie privée en ligne. Les plateformes collectent et vendent des données personnelles, exposant les utilisateurs à des risques de violation de confidentialité.

ISOLEMENT SOCIAL

Les algorithmes favorisent l'engagement individuel plutôt que collectif. Résultat : 54% des jeunes adultes se sentent seuls malgré une utilisation fréquente des réseaux sociaux.



...pas très sociaux

Connectez-vous...



OSEZ DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX CENTRES D'INTÉRÊT

Que ce soit du sport, de la lecture, du divertissement ou des centres d'intérêt divers, tout le monde peut trouver sa place sur Grupers.



TROUVEZ VOTRE COMMUNAUTÉ

Des filtres précis pour rejoindre les communautés locales qui partagent vos centres d'intérêts et valeurs.



GRUPERS : VOS PRÉFÉRENCES, VOS VALEURS

Choisissez des groupes publics ou privés pour créer ou rejoindre des communautés qui respectent vos préférences et vos valeurs.



ZÉRO PUB, TOUT EN RESTANT GRATUIT

Des suggestions de groupes répondant à vos besoins. Choisissez ce que vous voulez voir, sans distractions inutiles.



LAISSEZ GRUPERS VOUS PROPOSER DES ACTIVITÉS

Des propositions d'activités locales automatisées pour dynamiser la vie de vos groupes.



et **SORTEZ** avec



Grupers !