

## Bande dessinée de quartier

---

Nous souhaitons créer une bande dessinée retraçant des anecdotes du quartier de ces 50 dernières années.



## L'association de la Maison de Quartier du Désert

Le Centre Socioculturel de Boisy a été fondé en 1971. En 2017, il a déménagé dans de nouveaux locaux et est devenu la « Maison de Quartier du Désert ». Géré par une association à but non lucratif, ce lieu fait partie de la Fondation pour l'Animation Socioculturelle Lausannoise (FASL) qui compte 17 lieux d'animation à Lausanne. L'action principale de la Maison est de développer un ensemble de prestations socioculturelles pour le quartier et ses habitants. L'association est ouverte à tous, en restant politiquement et confessionnellement neutre. Elle se réfère aux valeurs d'épanouissement personnel et de responsabilité, de respect, de civisme, de tolérance intergénérationnelle et interculturelle et de développement durable. Elle œuvre à la mise en réseau et au soutien des partenaires, habitants et institutions du quartier.

## Le quartier

Le secteur Boisy-Pierrefleur est composé de grands immeubles construits entre 1960 et 2000. Il regroupe environ 4'000 habitants. Les secteurs alentours, Bergières, Chablière et Gratta-Paille (7'000 habitants au total) font aussi partie du périmètre d'implication de la Maison de Quartier du Désert. Ce quartier urbain a un fonctionnement proche de celui d'une cité dortoir, il y a peu de société civile organisée. De plus, il se trouve près de la frontière communale et de la fin de la ville construite.



## **Le contexte**

1971 à 2021, cela fait 50 ans que des habitants du quartier se sont constitués en association pour rendre ce quartier agréable à vivre et que chacun s’y sente bien. Grâce au soutien de la FASL et de la Ville de Lausanne l’association peut mener à bien cette mission encore aujourd’hui.

Un demi-siècle, cela se fête ! Il était déjà prévu en 2020 de s’atteler à la réalisation d’une magnifique fête de jubilé en réalisant plusieurs projets, mais la pandémie de covid-19 nous en a empêché. De plus, cette période a été extrêmement pénible à vivre pour tout le monde et a sérieusement mis à mal le « vivre ensemble » qui est le moteur de l’association.

C’est pourquoi nous sommes convaincus qu’un tel projet fera grand bien aux habitants du quartier. L’objectif est de se mobiliser autour d’un projet collectif et de se retrouver en septembre 2023 pour la parution d’une bande dessinée.

Cette parution s’inscrit dans le cadre des festivités du 50<sup>ème</sup> de l’association qui comprennent une fête sur un week-end et un spectacle de chant amateur.

## **Les objectifs**

Construire une bande dessinée de quartier répondant à ces 3 critères :

- Permettre au plus grand nombre possible d’habitants du quartier de raconter des anecdotes sur celui-ci et développer ainsi le sentiment d’appartenance à celui-ci.
- Garder une trace écrite et artistique de l’évolution du quartier ces 50 dernières années.
- Fédérer les habitants autour d’un projet accompagné par des professionnels.

## **La bande-dessinée**

Une commission composée de 5 habitant.e.s du quartier s’est mise en place pour réfléchir à la création d’une bande dessinée. Dans un premier temps ils ont posé les objectifs de celle-ci. Puis ils ont auditionné des dessinateurs-trices et rencontré des habitants du quartier pour ainsi récolter des anecdotes. Un travail de recherche d’archives et de photos a ensuite été fait pour étayer le contenu de la bande dessinée. Le choix de la dessinatrice s’est porté sur Elyn. Pour des questions de coût de revenu et de distribution, il a été décidé d’autoéditer la bande dessinée.

La bande dessinée sera vendue aux habitants du quartier durant la fête des 50 ans qui aura lieu en septembre 2023.

## **La dessinatrice**

Elyn est une auteure de BD et illustratrice indépendante suisse née en 1994. Elle obtient un Bachelor puis un Master en bande dessinée/ illustration à l’école d’art visuel Ceruleum.

Elle aime tout particulièrement utiliser l’encre de chine ou l’informatique pour illustrer des histoires qui lui tiennent à cœur. Emotion, contemplation et humour évoluent côte à côte dans la plupart de ses projets.

Elyn élargit ses horizons et travaille en tant que dessinatrice de presse pour « Le Matin Dimanche » et graphiste pour plusieurs entreprises telles que WHC (agence de communication, Marketing et Media), l'EPFL ou le CHUV.

Elle apprécie également son activité d'enseignante auprès d'enfants et d'adultes dans les ateliers d'art à l'école Ceruleum.

## Les étapes de création

Le processus s'échelonne en 6 étapes. Les quatre premières étapes ont déjà commencé.

- **Définition du projet**

Un groupe d'habitants du quartier, accompagné par un animateur socioculturel, a imaginé le projet de bande dessinée. Ensemble ils ont tracé les contours du projet et ont ainsi pu commencer à chercher des professionnels pour avancer sur le projet.

- **Premières prises de contact**

Des contacts ont été pris avec différents dessinateurs-trices et des petites maisons d'éditions. Le choix de la dessinatrice s'est porté sur Elyn. Quant à la maison d'édition, après discussion avec l'une d'entre elle, il a été décidé de s'en passer et d'autoéditer la bande dessinée. En effet, étant donné le nombre de personnes restreint que cette bande dessinée pourrait toucher (essentiellement les habitants du quartier), l'autoédition coûtait moins cher et répondait mieux aux objectifs de diffusion de cette bande dessinée.

- **Récolte des anecdotes**

Le bouche à oreille, un flyer et nos relations avec les habitants du quartier ont permis d'aller à la rencontre de plusieurs personnes et d'ainsi récolter de nombreuses anecdotes qui seront ensuite retranscrites dans la bande dessinée.

- **Création de la bande dessinée**

Elyn réalise des planches pour la bande dessinée au fur et à mesure que des anecdotes sont récoltées. Une fois une planche bien avancée, elle est soumise au groupe de coordination qui est alors libre de faire des remarques.

- **Impression**

Une fois la bande dessinée réalisée, elle sera imprimée par un imprimeur soigneusement choisi pour sa proximité locale et malgré tout aussi pour son prix.

- **Vente**

Le fruit de ce long travail sera mis en valeur et vendu lors de la fête des 50 ans de l'association puis durant le deuxième semestre de 2023 à la Maison de Quartier. Les habitants du quartier et les personnes intéressées pourront acheter par souscription la BD à partir du mois de novembre 2022.

## Les livrables

A la fin de ce projet, les livrables attendus sont :

- 1000 exemplaires d'une bande dessinée de 44 planches, 48 pages.

## Les risques

Un projet de cette envergure comporte plusieurs risques.

- **Financiers**

Si l'entier de l'argent n'est pas trouvé, la bande dessinée devra être redimensionnée. Ceci peut se faire de différentes manières :

- En réduisant le nombre de planches réalisées
- En faisant imprimer la bande dessinée à l'étranger. Ceci permettra d'économiser de l'argent mais mettra à mal nos convictions écologiques et de développement de l'économie locale.

- **Matières premières**

La situation géopolitique actuelle génère une grande incertitude sur le cours des matières premières, les imprimeries que nous avons contactées nous ont avertis d'une augmentation du prix du papier allant jusqu'à 40%. Pour cette raison nous prévoyons une réserve spécifique pour cette augmentation qui n'est aujourd'hui pas encore chiffrable.

- **Organisationnel**

Si le processus ne fonctionne pas comme prévu, la préparation et la réalisation de la bande dessinée pourraient en pâtir. Mais, cet événement est coordonné par un groupe de 5 bénévoles encadrés par 1 animateur socioculturel et la dessinatrice. Les bénévoles ont aussi des compétences spécifiques, notamment dans les domaines de l'histoire, de graphisme et de la bande dessinée. Cette équipe a donc toutes les compétences requises pour pouvoir réévaluer le projet tout au long du processus et réorienter les différentes actions si besoin.

## Communication

Dans le cadre des 50 ans, une commission d'habitants, se chargera de faire rayonner cette bande dessinée selon deux axes principaux :

- A l'extérieur du quartier, pour valoriser le travail entrepris par les habitants mobilisés. Cela permettra aussi de motiver des professionnels et habitants d'autres quartiers à créer des dynamiques similaires.  
Cela se traduira par des communiqués de presses, des contacts avec des journalistes de notre réseau et de la communication aux travers de notre réseau professionnel.
- Dans le quartier même, afin d'inviter chaque habitant à prendre connaissance de la bande dessinée. Cela permettra aussi de présenter la Maison de Quartier à des personnes qui, a priori, ne se sentent pas concernées par celle-ci.  
Concrètement, il s'agira de présences dans les manifestations de quartier, de communications au réseau local institutionnel et associatif, de création d'une dynamique de voisinage et de communication traditionnelle (flyers, affiches, newsletter, réseaux sociaux, etc.).
- Nous prévoyons aussi de diffuser la BD dans le milieu littéraire ainsi que dans le domaine socioculturel et le travail de proximité.

## Phasage

Avril-juin 2022 :	Prise de contact avec différent-e-s dessinateurs-trices et une maison d'édition Premières récoltes d'anecdotes Début des récoltes de fonds
Juillet 2022-mars 2023 :	Ecriture de la bande dessinée
mars-juin 2023 :	Relecture et corrections
été 2023 :	Impression de la bande dessinée
8, 9, 10 Septembre 2023 :	Fête des 50 ans et vente de la bande dessinée
Septembre-Décembre 2023 :	Vente de la bande dessinée à la Maison de Quartier du Désert
Dès Novembre 2023 :	Bilan

## Critères d'évaluation

- La bande dessinée a pu être imprimée
- Au moins 20 personnes ont participé à la rédaction d'anecdotes du quartier
- 5 bénévoles ont suivi le projet du début jusqu'à la fin
- Au moins 100 exemplaires sont offerts dans le milieu socioculturel lausannois
- 500 bandes dessinées ont été vendues
- Satisfaction des participants, du public, des institutions

## Budget

	Charges	Recettes	Acquis	En cours
Mandat de la dessinatrice	13'000 CHF			
Impression	10'500 CHF			
Reserve cours du papier	4'000 CHF			
Graphisme et corrections	2'000 CHF			
Promotion et envois	1'000 CHF			
Divers et imprévus	1'000 CHF			
Accompagnement du projet (ASC)	5'600 CHF			
Frais infrastructure et administration	3'000 CHF			
Heures animateur socioculturel (FASL)		5'600 CHF	X	
Mise à disposition Maison de Quartier		3'000 CHF	X	
Fonds propres		8'000 CHF	X	
Projets spéciaux FASL		5'000 CHF		X
Soutien BLF		3'000 CHF		X
Soutien Musée Historique		3'000 CHF		X
Fonds du réseau 1004		5'000 CHF	X	
Vente de la BD		7'500 CHF		X
<b>Total</b>	<b>40'100 CHF</b>	<b>40'100 CHF</b>		